

15-minuten bereikbaarheidscheck

Test of jouw bedrijf echt bereikbaar is via telefoon, website, formulier, WhatsApp, chat en buiten openingstijd.

Zo gebruik je deze checklist

Bekijk je bedrijf alsof je een nieuwe klant bent. Geef per punt een score: 0 = niet geregeld, 1 = gedeeltelijk geregeld, 2 = goed geregeld. Tel daarna je score op en pak de grootste omzettekken als eerste aan.

Score	Wat betekent dit?	Eerste actie
0-15	Er kunnen veel klanten afhaken zonder dat je het merkt.	Begin met telefoon, formulier en contactpagina.
16-25	De basis staat, maar er zitten omzettekken in je contactproces.	Pak opvolging, WhatsApp en buiten-openingstijd op.
26-34	Goed bezig. Je bent bereikbaar, maar waarschijnlijk nog niet slim geautomatiseerd.	Kijk naar AI, routing en meetbaarheid.
35-40	Sterk. Je contactproces is duidelijk en klantgericht.	Optimaliseer conversie en schaalbaarheid.

1. Telefoon en directe bereikbaarheid

Checkpunt	Score	Punten
Telefoonnummer is binnen 5 seconden zichtbaar op de website.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Telefoonnummer is klikbaar op mobiel.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Openingstijden of beschikbaarheid zijn duidelijk vermeld.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Bij geen gehoor is duidelijk wat de beller kan doen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

2. Contactpagina en websiteflow

Checkpunt	Score	Punten
Contactpagina geeft direct de beste vervolgstap: bellen, mailen, chatten of afspraak maken.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Er is een duidelijke call-to-action op belangrijke pagina's.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Bezoeker hoeft niet te zoeken naar adres, mailadres of telefoonnummer.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Website is op mobiel makkelijk te gebruiken.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

3. Contactformulier

Checkpunt	Score	Punten
Formulier werkt en komt op het juiste e-mailadres binnen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Klant krijgt een duidelijke bevestiging na verzenden.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Formulier vraagt precies genoeg informatie, niet te veel.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Je weet wie intern verantwoordelijk is voor opvolging.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

4. WhatsApp en chat

Checkpunt	Score	Punten
WhatsApp Business of chat is zakelijk ingericht.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Er is een automatische begroeting of verwachtingsbericht.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Veelgestelde vragen hebben snelle antwoorden of templates.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Er is een duidelijke menselijke terugvaloptie.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

Vervolgcheck: buiten openingstijd, AI en opvolging

De meeste omzetlekken zitten niet in de techniek, maar in onduidelijkheid: wie pakt wat op, wanneer en hoe snel?

5. Buiten openingstijd

Checkpunt	Score	Punten
Bezoeker kan buiten openingstijd een afspraak of terugbelverzoek achterlaten.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Er is een duidelijke route voor spoed, verkoopvragen en servicevragen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Website voelt niet gesloten zodra het kantoor dicht is.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Je weet hoeveel aanvragen buiten openingstijd binnenkomen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

6. AI, automatisering en kennisbank

Checkpunt	Score	Punten
Veelgestelde vragen staan duidelijk op de website of in een kennisbank.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Standaardvragen kunnen deels automatisch worden beantwoord.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
AI wordt gebruikt met menselijke controle waar dat nodig is.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Antwoorden zijn actueel, praktisch en passend bij jouw bedrijf.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

7. Opvolging en meetbaarheid

Checkpunt	Score	Punten
Gemiste oproepen, formulieren en chats worden geregistreerd.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Er is een vaste opvolgafspraak: wie reageert en binnen welke termijn?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Je meet welke contactkanalen klanten echt gebruiken.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2
Je test minimaal eens per kwartaal of alles nog werkt.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	0 1 2

Totaalscore:

_____ / 40

Top 3 verbeterpunten:

1. _____

2. _____

3. _____

Wat nu?

Kun je op meerdere punten geen duidelijke ja geven? Dan is er waarschijnlijk direct winst te behalen. Vaak is dat geen groot technisch project, maar een combinatie van betere knoppen, duidelijke teksten, slimme opvolging en praktische automatisering.

Laat je bereikbaarheid controleren

Ik kijk mee naar je website, telefoonroute, contactformulier, WhatsApp/chat en opvolging. Daarna krijg je praktische verbeterpunten waarmee je direct aan de slag kunt.

AlexandervanDijl.nl/contact - 020 262 1789

Betaalde vervolgstap

Bereikbaarheidscheck voor ondernemers

Een praktische controle van je website, telefoonroute, contactformulier, WhatsApp/chat en opvolging. Je ontvangt concrete verbeterpunten waarmee je direct aan de slag kunt.

Geschikt voor: zzp'ers, lokale ondernemers, webshops, dienstverleners, showrooms en bedrijven die meer aanvragen uit hun website willen halen.

Optioneel daarna: AI-chatbot, AI-telefoniste, terugbelstructuur, WhatsApp Business inrichting of automatisering met formulieren en Google Sheets.

Tip: test echt. Bel je eigen bedrijf, vul je eigen formulier in en stuur jezelf een WhatsApp. Dat voelt misschien vreemd, maar gemiste klanten voelen vreemder.