

ALEXANDER**VAN DIJL.NL**

PRAKTISCH. PERSOONLIJK. BETROUWBAAR.

AI

Claude

HANDS-ON TRAINING

Ontdek Artifacts, Projects, documentanalyse, Research en agentische browserworkflows.

Van gesprek naar kenniswerk en werkproduct

Praktisch werkboek met klikbare afvinkvakjes.

Geschikt voor Chromebook en gebruik naast de AI-tool.

Hands-on training | Chromebook | interactieve PDF

Alexander van Dijl | alexandervandijl.nl

Gratis AI Academy | versie 3 oktober 2026

1. Starten zonder gedoe

Gebruik je Chromebook gewoon in de browser. Ga naar claude.ai en log in of maak een account aan. Je hoeft voor deze basistraining niets te installeren.

BELANGRIJK

Projects en het maken van Artifacts zijn beschikbaar op gratis Claude-accounts. Research en Claude in Chrome zijn betaalde functies; die staan later als optionele verdieping.

1 Account & nulmeting

- ☐ Open **claude.ai** in Chrome en log in.
- ☐ Maak een nieuwe chat en vraag Claude: *“Leg Generative Engine Optimization uit aan een marketingmanager in maximaal 300 woorden en geef drie concrete voorbeelden.”*
- ☐ Vergelijk het antwoord met wat je van ChatGPT gewend bent: structuur, toon, snelheid en bruikbaarheid.
- ☐ Vraag daarna: *“Herschrijf dit voor een directeur in maximaal 150 woorden zonder technisch jargon.”*

REFLECTIE

Noteer voor jezelf: Is Claude hier werkelijk anders, of vooral een andere uitvoering van hetzelfde type AI-assistent? Probeer één concreet verschil te benoemen.

Trainingsprincipe: als Claude bij eenvoudige chatopdrachten hetzelfde aanvoelt als ChatGPT, is dat geen mislukking. Juist daarom ga je hierna functies testen waarin de werkwijze verandert.

2. Artifacts: laat Claude iets bouwen

Artifacts zijn zelfstandige resultaten naast het gesprek: bijvoorbeeld een document, dashboard, eenvoudige webtool, diagram of andere herbruikbare output. Dit is de eerste oefening waarbij je bewust verder gaat dan alleen tekstchat.

2 Bouw een mini-tool

- ☐ Start een nieuwe chat.
- ☐ Geef onderstaande opdracht exact of pas hem licht aan.

PROMPT

Maak een eenvoudige interactieve webtool waarmee een marketingmanager kan beoordelen hoe GEO-klaar een webpagina is. Gebruik 8 ja/nee-vragen, toon een totaalscore en geef na afloop drie verbeterpunten. Maak dit als Artifact.

- ☐ Open het Artifact en test alle knoppen of invoervelden.
- ☐ Vraag Claude om één verbetering: bijvoorbeeld een professionelere uitstraling, extra uitleg of een resetknop.
- ☐ Vraag daarna om een tweede versie voor een andere doelgroep, bijvoorbeeld een SEO-specialist.

WAAR JE OP LET

Niet alleen: “is de output goed?” Kijk vooral naar de workflow: gesprek → werkend object → aanpassen → opnieuw testen. Dat is een ander gebruikspatroon dan een losse chatbot.

3. Projects: bouw context op

Een Project is een afgebakende werkruimte met eigen chats, instructies en kennisbestanden. Het doel van deze oefening is ervaren dat je niet telkens dezelfde context opnieuw hoeft te geven.

3

Maak een testproject

- ☐ Maak een nieuw Project met de naam **AI Adoptie Training**.
- ☐ Voeg projectinstructies toe: *“Schrijf praktisch, vermijd hype, geef voorbeelden voor Nederlandse mkb-bedrijven en maak aannames expliciet.”*
- ☐ Upload één of meer documenten die je al hebt, bijvoorbeeld je GEO-PDF of ander trainingsmateriaal.
Gebruik alleen materiaal dat je zonder bezwaar met Claude wilt delen.
- ☐ Vraag: *“Welke vijf hoofdlessen komen uit deze documenten naar voren?”*
- ☐ Start daarna een **nieuwe chat binnen hetzelfde Project** en vraag een 20-minuten trainingsopzet op basis van die kennis.
- ☐ Controleer of Claude informatie uit de projectcontext gebruikt zonder dat je alles opnieuw hoeft te plakken.

EXTRA TEST

Vraag Claude: “Welke informatie ontbreekt nog om van dit project een bruikbare bedrijfstraining te maken? Geef alleen ontbrekende informatie, geen nieuwe training.”

4. Documentanalyse: Claude vs. ChatGPT

Hier test je niet welke AI 'wint', maar welke werkwijze jij prettiger en betrouwbaarder vindt. Gebruik bij voorkeur hetzelfde document en dezelfde opdracht in beide systemen.

4 Dezelfde opdracht, twee systemen

- ☐ Kies een redelijk lang document: handleiding, rapport, offerte, beleidsdocument of trainings-PDF.
- ☐ Upload hetzelfde document in Claude en ChatGPT.

ANALYSEPROMPT

Analyseer dit document voor een managementteam. Geef: (1) vijf kernpunten, (2) drie risico's of zwakke plekken, (3) vijf concrete acties, (4) informatie die onzeker of onvoldoende onderbouwd is. Verwijs bij elk punt naar de relevante passage.

- ☐ Vergelijk feitelijkheid: verzint één van beide informatie die niet in het document staat?
- ☐ Vergelijk bronverwijzing en het gemak waarmee je de gevonden passage kunt controleren.
- ☐ Vergelijk bruikbaarheid: welk antwoord kun je met de minste nabewerking inzetten?

GEEN WEDSTRIJD

Een professioneel AI-advies kan juist zijn: systeem A voor taak X, systeem B voor taak Y. Het doel is een onderbouwde keuze per workflow, niet één universele winnaar.

5. Search, Research & Extended Thinking

Deze drie modi lijken op elkaar omdat ze allemaal ‘meer’ kunnen doen dan een snelle chat, maar ze lossen verschillende problemen op.

Modus	Sterk in	Gebruik voor
Web Search	Actuele feitelijke informatie	Korte actuele vraag
Research	Meerdere zoekstappen + synthese	Markt-, concurrentie- of dossieronderzoek
Extended Thinking	Meer redeneertijd	Complex probleem zonder noodzaak voor actuele bronnen

- ☐ Test Web Search met een actuele vraag uit je eigen vakgebied en controleer de bronnen.
- ☐ Heb je een betaald Claude-abonnement? Zet Research aan en laat Claude meerdere bronnen vergelijken.

Research vereist Web Search en is beschikbaar op betaalde plannen.

RESEARCHPROMPT

Onderzoek hoe generatieve AI de komende 12 maanden het werk van marketingteams verandert. Gebruik recente bronnen, onderscheid feiten van verwachtingen en eindig met vijf acties voor een marketingmanager.

- ☐ Gebruik Extended Thinking voor een ingewikkeld probleem waarbij actuele informatie niet centraal staat.

THINKINGPROMPT

Ontwerp een meetmodel waarmee een bedrijf kan bepalen of AI-adoptie werkelijk productiviteit verhoogt. Neem nulmeting, KPI's, controlegroep of vergelijking, risico op schijnwinst en evaluatiemomenten mee.

6. Claude in Chrome: AI die meekijkt en handelt

Claude in Chrome is een extensie voor betaalde Claude-plannen. Hiermee kan Claude websites lezen, klikken en navigeren vanuit een zijpaneel in Chrome. Op een Chromebook is dit juist interessant omdat je werkomgeving grotendeels al in de browser zit.

VEILIGHEID

Browser-agents kunnen worden misleid door verborgen instructies op websites (prompt injection). Gebruik voor je eerste tests geen bankzaken, medische informatie, overheidszaken of andere gevoelige accounts. Controleer voorgestelde acties voordat je ze goedkeurt.

6 Veilige eerste test

- ☐ Als je een betaald plan hebt: installeer Claude in Chrome via de Chrome Web Store en pin de extensie.
- ☐ Open een openbare, niet-gevoelige website.
- ☐ Vraag Claude om de pagina samen te vatten en drie belangrijke punten te noemen.
- ☐ Laat Claude daarna iets kleins doen dat je makkelijk kunt controleren, bijvoorbeeld informatie verzamelen uit twee openbare pagina's.
- ☐ Let op welke handelingen Claude wil uitvoeren en wanneer toestemming wordt gevraagd.

Geen betaald plan? Sla dit onderdeel gewoon over. Je hebt de belangrijkste Claude-concepten dan nog steeds getest.

7. Eindchallenge: van vraag naar werkproduct

Combineer nu meerdere Claude-vaardigheden in één praktische opdracht. Kies een onderwerp dat je al goed kent, zodat je inhoudelijke fouten kunt herkennen.

EINDPROMPT

Ik geef een AI-training aan een marketingteam dat vooral ChatGPT kent. Ontwerp een interactieve oefening van 30 minuten waarin deelnemers Claude vergelijken met ChatGPT. Maak: een trainer-script, drie opdrachten, een observatieformulier en een korte eindconclusie. Gebruik een Artifact voor het observatieformulier.

- ☐ Laat Claude eerst een plan voorstellen voordat het alles uitwerkt.
- ☐ Controleer of de drie opdrachten echt verschillende vaardigheden testen.
- ☐ Laat Claude het Artifact maken en test het.
- ☐ Verbeter minstens één onderdeel via vervolgprompt in plaats van opnieuw te beginnen.
- ☐ Formuleer na afloop in één zin wanneer jij Claude boven ChatGPT zou kiezen.

Persoonlijke scorekaart

- ☐ **Gewone chat:** Claude voelt onderscheidend
- ☐ **Artifacts:** Ik kan er een bruikbaar werkproduct mee maken
- ☐ **Projects:** Ik zie hoe dit langdurig kenniswerk ondersteunt
- ☐ **Documentanalyse:** Ik vertrouw de output na controle
- ☐ **Research/Thinking:** Ik weet wanneer ik welke modus inzet

8. Claude in één pagina

Gebruik Claude niet omdat het 'ook een chatbot' is. Gebruik het wanneer de workflow voordeel oplevert.

Gewone chat

Schrijven, samenvatten, brainstormen. Verwacht veel overlap met ChatGPT.

Artifacts

Laat Claude iets zelfstandigs maken dat je kunt testen, aanpassen en hergebruiken.

Projects

Bundel instructies, bestanden en gesprekken rond één onderwerp of klant.

Web Search

Voor actuele feiten en korte onderzoeksvragen.

Research

Voor breed onderzoek met meerdere zoekstappen en controleerbare bronnen. Betaald.

Extended Thinking

Voor complex redeneren wanneer recente webinformatie niet centraal staat.

Claude in Chrome

Voor werken op websites vanuit Chrome. Betaald en bewust gebruiken vanwege agent-risico's.

Klaar wanneer:

- ☐ Ik kan in mijn eigen woorden uitleggen wat Claude anders maakt dan ChatGPT.
- ☐ Ik heb minimaal één Artifact gebouwd en aangepast.
- ☐ Ik heb minimaal één Project gemaakt en context hergebruikt.
- ☐ Ik weet welke Claude-functies ik in een AI-training wil demonstreren.

Bronnen & actuele beschikbaarheid

Deze trainingsversie is afgestemd op de Claude-functionaliteit zoals die op **3 oktober 2026** door Anthropic wordt beschreven. Functies, limieten en abonnementsvoorwaarden kunnen later wijzigen.

Projects

support.claude.com - "What are projects?" - Projects beschikbaar voor alle gebruikers; gratis accounts maximaal vijf projecten.

Artifacts

support.claude.com - "What are artifacts and how do I use them?" - Artifacts maken in chat beschikbaar op Free, Pro, Max, Team en Enterprise.

Research

support.claude.com - "Use research on Claude" - Research beschikbaar op betaalde plannen en vereist Web Search.

Search / Thinking / Research

support.claude.com - "When should I use web search, extended thinking, and research?" - uitleg van de verschillende use-cases.

Claude in Chrome

support.claude.com - "Get started with Claude in Chrome" en "Use Claude in Chrome safely" - betaalde plannen; browser-interactie en veiligheidsadvies.

PRAKTISCH ADVIES

Doe eerst pagina 2 t/m 5. Als Claude daar nog steeds vooral als 'ChatGPT met een ander logo' voelt, ga dan pas naar Research en browser-agents. Dáár worden de verschillen in workflow veel duidelijker.

KLAAR. EN NU?

Van oefenen naar toepassen.

Je hebt Claude praktisch getest. De volgende stap is niet nóg meer prompts verzamelen, maar bepalen waar AI in het echte werk aantoonbaar tijd, kwaliteit of omzet kan verbeteren.

IN-COMPANY TRAINING

Interactieve training op jullie eigen rollen, processen en voorbeelden.

AI-ADOPTIE

Van losse experimenten naar beleid, vaardigheden, use-cases en meetbare KPI's.

WORKFLOWS

Praktische automatisering en slimme inzet van AI zonder onnodige complexiteit.

Wil je dit met je team toepassen?

Bekijk de mogelijkheden voor een praktische in-company AI-training.

[ALEXANDERVANDIJL.NL](https://alexandervandijl.nl)