

**ALEXANDER****VAN DIJL.NL**

PRAKTISCH. PERSOONLIJK. BETROUWBAAR.

AI

# Perplexity

## HANDS-ON TRAINING

Zoeken, bronnen controleren en onderzoek versnellen met een AI-first researchworkflow.

### **Van zoekvraag naar controleerbaar bewijs**

Praktisch werkboek met klikbare afvinkvakjes.

Geschikt voor Chromebook en gebruik naast de AI-tool.

Hands-on training | Chromebook | interactieve PDF

**Alexander van Dijl | [alexandervandijl.nl](https://alexandervandijl.nl)**

Gratis AI Academy | versie 3 oktober 2026

# 1. Starten zonder gedoe

De gratis Standard-versie is voldoende voor de basis. Je krijgt vrijwel onbeperkte eenvoudige zoekopdrachten, beperkte Pro Searches en beperkte bestandsuploads. Research en Create files and apps hebben ruimere toegang op betaalde plannen.

## DOEL VAN DEZE TRAINING

Je hoeft niet opnieuw te leren prompten. Je onderzoekt vooral wat **Perplexity** als workflow toevoegt ten opzichte van ChatGPT en wanneer dat in echt werk nuttig is.

1

## Account & nulmeting

- ☐ Open **perplexity.ai** in Chrome en maak eventueel een gratis account.
- ☐ Stel eerst een gewone actuele vraag die je inhoudelijk kunt beoordelen.

## NULMETING

Wat zijn op dit moment de belangrijkste ontwikkelingen rond Generative Engine Optimization voor marketingteams? Gebruik recente bronnen, noem concrete veranderingen en scheid feiten van verwachtingen.

- ☐ Open minstens twee bronverwijzingen uit het antwoord.
- ☐ Controleer of de bron werkelijk ondersteunt wat Perplexity beweert.

## LET OP

Perplexity is in de kern sterk als AI-zoek- en onderzoekssysteem. Een antwoord met veel citations is niet automatisch correct: open de bronnen en controleer de relatie tussen claim en bewijs.

## 2. Search & citations: controleer het bewijs

Perplexity presenteert antwoorden met bronverwijzingen. De vaardigheid zit niet alleen in zoeken, maar in snel beoordelen of het bewijs sterk, recent en relevant genoeg is.

2

### Broncontrole

- ☐ Kies een vraag met een meetbaar of controleerbaar antwoord.
- ☐ Bekijk welke bronnen Perplexity selecteert en let op publicatiedatum, afzender en primaire versus secundaire bron.
- ☐ Klik door naar een primaire bron als Perplexity vooral nieuws- of blogartikelen gebruikt.
- ☐ Vraag Perplexity daarna expliciet om alleen primaire of officiële bronnen te gebruiken.

#### PROMPT

Beantwoord dezelfde vraag opnieuw, maar gebruik waar mogelijk alleen primaire bronnen zoals officiële documentatie, wetgeving, onderzoeksinstellingen of de organisatie zelf. Vermeld waar alleen secundaire bronnen beschikbaar zijn.

#### WAAR JE OP LET

Dit is een krachtige training voor medewerkers: niet 'AI zegt het dus het klopt', maar 'AI versnelt het vinden en vergelijken van bewijs'.

### 3. Pro Search: complexere vragen ontleden

Pro Search gaat verder dan een snelle zoekopdracht en combineert meer bronnen en redeneerstappen. Gratis accounts hebben slechts beperkte toegang; op Pro zijn de limieten ruimer.

#### 3 Van vraag naar analyse

- ☐ Gebruik Pro Search als die optie in jouw account beschikbaar is.
- ☐ Formuleer een vraag met meerdere criteria, bijvoorbeeld prijs, toepasbaarheid, risico en implementatie.
- ☐ Controleer of Perplexity echt alle criteria behandelt.
- ☐ Vraag om ontbrekende tegenargumenten, onzekerheden en bronnen die de conclusie tegenspreken.

#### PROMPT

Vergelijk drie manieren waarop een middelgroot marketingteam generatieve AI kan invoeren. Beoordeel training, governance, datarisico, tijdswinst en meetbare KPI's. Onderbouw elk onderdeel met bronnen en benoem onzekerheden.

#### WAAR JE OP LET

Een complexe zoekmodus is vooral waardevol wanneer je vooraf duidelijke beoordelingscriteria geeft. Anders krijg je vooral een langer antwoord, niet noodzakelijk een beter besluit.

## 4. Research: van zoekvraag naar rapport

Research Mode is bedoeld voor diepgaand onderzoek en kan automatisch verschillende modellen en bronnen combineren tot een uitgebreider rapport.

4

### Onderzoeksopdracht

- ☐ Gebruik Research als deze modus binnen jouw account beschikbaar is.
- ☐ Kies een onderwerp waarvoor meerdere perspectieven en recente bronnen nodig zijn.
- ☐ Laat het systeem expliciet aannames en kennishiaten benoemen.
- ☐ Controleer steekproefsgewijs minimaal drie belangrijke bronnen.

#### PROMPT

Onderzoek de zakelijke impact van AI-zoekmachines op SEO en contentmarketing in 2026. Behandel veranderend zoekgedrag, meetbaarheid, risico's, kansen en concrete acties voor de komende zes maanden. Gebruik recente bronnen en geef een bronlijst.

#### WAAR JE OP LET

Research is geschikt voor een eerste onderzoeksversnelling, niet als vervanging van vakinhoudelijke review. Laat een mens de conclusies en bronkwaliteit beoordelen.

## 5. Create files and apps: van onderzoek naar deliverable

Op betaalde plannen kan Perplexity ook bestanden en eenvoudige apps maken. Hiermee verschuift het van 'antwoordmachine' naar een systeem dat onderzoek omzet in een werkproduct.

### 5 Maak een bruikbaar resultaat

- ☐ Als Create files and apps beschikbaar is: start met een kleine opdracht die je makkelijk kunt controleren.
- ☐ Vraag bijvoorbeeld om een onderzoekstabel, managementrapport of eenvoudig dashboard.
- ☐ Controleer of cijfers in het eindbestand overeenkomen met de gebruikte bronnen.
- ☐ Laat een verbetering uitvoeren op basis van jouw feedback.

#### PROMPT

Maak op basis van je onderzoek een managementoverzicht met: vijf trends, bewijs per trend, impact op marketing, aanbevolen actie en een kolom 'zekerheid'. Lever dit als een overzichtelijk bestand of dashboard.

#### WAAR JE OP LET

Betaalde functie. De belangrijkste leerervaring is de overgang van zoeken naar een concreet deliverable - en de noodzaak om de bronketen intact te houden.

## 6. Perplexity vs. ChatGPT

Gebruik exact dezelfde opdracht in beide systemen. Het doel is niet een universele winnaar aanwijzen, maar ontdekken welke workflow per taak het beste past.

### 6 Zelfde vraag, twee systemen

- ☐ Open ChatGPT en deze tool naast elkaar in twee browsertabbladen.

#### VERGELIJKINGSPROMPT

Onderzoek welke veranderingen in 2026 het belangrijkst zijn voor GEO en SEO. Gebruik uitsluitend recente, controleerbare bronnen. Geef vijf bevindingen, bewijs per bevinding, onzekerheden en drie concrete acties voor een marketingteam.

- ☐ Vergelijk de feitelijke onderbouwing en hoe makkelijk je bronnen kunt controleren.
- ☐ Vergelijk hoeveel vervolgwerk nodig is voordat je het resultaat zakelijk kunt gebruiken.
- ☐ Noteer een taak waarvoor je deze tool boven ChatGPT zou kiezen - en een taak waarvoor juist niet.

#### PROFESSIONELE CONCLUSIE

Een goede AI-specialist kent niet alleen veel tools, maar kan uitleggen welk systeem voor welke workflow geschikt is en welke controlemaatregelen nodig zijn.

## 7. Eindchallenge: maak iets bruikbaar

Gebruik nu meerdere functies achter elkaar en maak een resultaat dat je werkelijk aan een collega of klant zou kunnen laten zien.

### EINDPROMPT

Onderzoek hoe een bedrijf met 50 medewerkers AI-search kan inzetten voor markt- en concurrentieonderzoek. Maak een managementbriefing met kansen, beperkingen, bronkwaliteit, drie use-cases, governance-risico's en een pilot van 30 dagen.

- ☐ Laat de tool eerst informatie verzamelen of structureren voordat hij het eindresultaat maakt.
- ☐ Controleer minimaal drie feitelijke claims of bronverwijzingen.
- ☐ Verbeter minimaal een onderdeel met een vervolgoopdracht in plaats van opnieuw te beginnen.
- ☐ Sla of exporteer het resultaat als dat binnen jouw account mogelijk is.
- ☐ Formuleer in een zin: *Wanneer is Perplexity voor mij zakelijk interessant?*

### TRAININGSVRAAG

Zou je deze oefening veilig met echte bedrijfsinformatie uitvoeren? Zo niet: welke data zou je anonimiseren, weglaten of in een enterprise-omgeving willen verwerken?

## 8. Perplexity in een pagina

### Search

Voor snelle actuele antwoorden met citations. Open de bronnen en controleer of claim en bewijs echt overeenkomen.

### Pro Search

Voor complexere vragen met meer diepgang, bronnen en modelkeuze. Gratis slechts beperkt beschikbaar.

### Research

Voor uitgebreider onderzoek en rapportage over meerdere bronnen.

### Create files and apps

Voor betaalde workflows waarin onderzoek wordt omgezet in rapporten, spreadsheets, dashboards of eenvoudige apps.

### Broncontrole

Primaire bron > betrouwbare secundaire bron > onbekende samenvatting. Datum en context blijven essentieel.

### Beste zakelijke inzet

Competitive intelligence, deskresearch, fact-checking, marktverkenning en eerste onderzoeksrondes.

### Klaar wanneer:

- ☐ Ik kan uitleggen wat Perplexity wezenlijk toevoegt.
- ☐ Ik heb minimaal een resultaat gemaakt dat verder gaat dan een simpele chatvraag.
- ☐ Ik heb bronnen of output actief gecontroleerd.
- ☐ Ik weet wanneer ik deze tool in een bedrijfstraining zou demonstreren.

# Bronnen & actuele beschikbaarheid

Deze trainingsversie is gebaseerd op officiële product- en supportinformatie die beschikbaar was op **3 oktober 2026**. Functies, namen, abonnementen en limieten kunnen later veranderen.

## Perplexity Search

Perplexity productinformatie: antwoorden zijn voorzien van bronnen en Research voert diepgaander onderzoek uit.

## Perplexity Pro Search

Perplexity Help Center, bijgewerkt 21 juli 2026: Pro Search gebruikt meer bronnen en geavanceerde modellen voor complexe vragen.

## Abonnementen

Perplexity Help Center, bijgewerkt 2 september 2026: Standard, Pro, Max en Enterprise-plannen met verschillende limieten.

## Create files and apps

Perplexity Help Center: betaalde plannen kunnen rapporten, spreadsheets, dashboards en eenvoudige webapps genereren.

## Van gratis PDF naar echte toepassing

Wil je dit niet alleen testen, maar toepassen op echte marketing-, sales- of researchprocessen?

Praktisch, interactief en afgestemd op de rollen en processen van jouw team.

Meer informatie: [AlexandervanDijl.nl](https://alexandervandijl.nl)

**Bekijk in-company AI-training**

## KLAAR. EN NU?

### Van oefenen naar toepassen.

Je hebt Perplexity praktisch getest. De volgende stap is niet nóg meer prompts verzamelen, maar bepalen waar AI in het echte werk aantoonbaar tijd, kwaliteit of omzet kan verbeteren.

#### IN-COMPANY TRAINING

Interactieve training op jullie eigen rollen, processen en voorbeelden.

#### AI-ADOPTIE

Van losse experimenten naar beleid, vaardigheden, use-cases en meetbare KPI's.

#### WORKFLOWS

Praktische automatisering en slimme inzet van AI zonder onnodige complexiteit.

### Wil je dit met je team toepassen?

Bekijk de mogelijkheden voor een praktische in-company AI-training.

[ALEXANDERVANDIJL.NL](https://alexandervandijl.nl)